

Relación de los argumentos más usuales.

Tipos de argumentos

Autoridad

Se acude a un experto o persona reconocida para apoyar la opinión.

Calidad

Valora lo bueno frente a lo abundante.

Cantidad

Lo que la mayoría piensa o hace funciona en ocasiones como argumento. La mención del sentido com

Científico

La autoridad o el prestigio científico puede servir para apoyar un pensamiento.

Estético

Lo bello se valora sobre lo feo.

Existencial

Se prefiere lo real, verdadero y posible, frente a lo inexistente, falso o imposible.

Experiencia personal

Lo visto y vivido personalmente funciona en ocasiones como argumento. Conviene no abusar del mismo.

Hecho

Basado en pruebas constatables.

Hedonista

Identificable con el carpe diem latino: La idea se justifica en razón de la necesidad de vivir la vida.

Justicia

Lo justo debe prevalecer sobre lo injusto.

Moral

Las creencias éticas socialmente aceptadas puede ayudar a justificar una opinión.

Progreso

La novedad y lo original son claves del progreso y son valorados frente a la tradición.

Salud

Se valora lo saludable y beneficioso frente a lo nocivo y perjudicial.

Semejanza

Se defiende algo en razón de ser muy parecido a otro elemento que nos convence.

Social

Hay ideas socialmente admitidas que funcionan de forma parecida a los argumentos de autoridad.

Tradición

El peso de la tradición puede servir para confirmar nuestras ideas. Es la antítesis del argumento de pro

Utilidad

Se valora lo útil, necesario y eficaz, frente a lo inútil, ineficaz o peligroso

Ad hominem

Se admite o rechaza un razonamiento no por sí mismo, sino en función de la persona que lo expresa.